

日遊協事務局あて
FAX 03 - 3553 - 4334

第2回遊技産業マネジメント・カレッジ
参加者アンケート調査票

回答者(参加者)氏名	
勤務先(会社)	

この調査は研修におけるグループ編成の参考にするため、参加者ご自身にかがうものです。ご記入のうえ、8月25日(月)までに必ず返信して下さい。

問1 あなたは遊技産業に携わって何年になりますか? 約 年

問2 これまでどのような職場、職種を経験しましたか?(該当する番号に、複数回答可)

- | | |
|---------|--------------|
| 1 ホール | 4 賞品(景品)卸 |
| 2 遊技機製造 | 5 その他((具体的に) |
| 3 遊技機販売 | |

問3 今回の研修の基調テーマは「パチンコ・パチスロファン3000万人復活!」です。この目的を達成するには、複数の筋道(アプローチ)があると思われませんが、現在、あなた自身が特に重要と考えている課題は何ですか?(該当する番号1つに)

- 1 スリーピング層の掘り起こし
- 2 新規顧客の獲得
- 3 その他(3を選んだ方は、課題を具体的に書いて下さい)

問4 上記問3であなたが選択した課題を実現するため、取り組むべき方策、または戦略を具体的に挙げて下さい(箇条書き。いくつでも可)

- | | |
|---|---|
| 1 | 4 |
| 2 | 5 |
| 3 | 6 |

(次ページへ)

問5 あなたが前ページ問3で選んだファンをふやす筋道（アプローチ）及び問4で挙げた具体的な方策、または戦術について、あなたのお考えを簡潔に記して下さい。字数の制限はありませんが、このページ内に記述をまとめて下さい。

以上