

# 日遊協2017年ファンアンケート

## 回数、使用金額ともに減少 総合的に若干不満が高まる

広報調査委員会が昨年11、12月に全国の日遊協会員企業ホール等の来店客を対象に行った「2017年パチンコ・パチスロファンアンケート調査（ホール来店客調査）」結果が3月15日の平成29年度第6回定例理事会で報告、承認された。前回調査に比べてホールに行く回数や使用金額が減少傾向となり、勝った回数が減少している遊技者が増えて、総合的に不満が若干高まっているように見える。一方で、生活上の大事な楽しみと位置づけられて、今後も継続して遊びたいという意向も強かった。日遊協ではこれらの結果をもとに、遊技機やホールのあり方を含めて今後の業界づくりに役立てていく。

調査にあたり全国の日遊協会員のホール企業、九州地区遊技業組合連合会青年部、そしてご来店のお客様方から多大なご協力を賜った。

### 2017年パチンコ・パチスロファンアンケート調査実施要領

- 調査目的=今後の業界発展に資することを目的に、パチンコ・パチスロファンの特性、プレー実態、ニーズ等とその動向変化を把握するための定点観測調査として位置づける。加えて、依存問題への対応ほか業界の行う様々な社会貢献活動・広報活動へのファンの認知度、評価について調査分析し、業界対応の今後のあるべき方向性を探る。
- 調査期間=2017年11月下旬～12月中旬
- 調査対象=全国の日遊協加盟企業ホールの来店客及び九州遊連青年部協力による加盟ホールの来店客。
- 調査方法=アンケート票を用意し、ホール従業員による聴き取り調査、または休憩スペースなどで回答者自身が記入する自記式調査。
- 協力ホール数=27社140ホール（前回127ホール）
- 回収サンプル数=2,314人（前回2,242人）
- 調査留意事項=回答者の偏在を避ける。（馴染みの客・女性・高齢者など頼みやすい人だけに偏らないこと。実際の来店者の性・年代構成、パチンコ・パチスロプレー客構成にできるだけ近い構成になること）
- 協力調査機関=㈱インテージ

### 表1 ホールに行く頻度

### 中頻度層のみ若干増加

高頻度層（月に9回以上）と中頻度層（月に3～8回）で7割近くを占める。中頻度層が若干増加傾向だが、それ以外は減少。

		n=	月に9回以上 (おおむね週に 2回以上)	月に3～8回程 度(おおむね週 に1回程度)	月に1～2回程 度	月に1回未満 (年に数回程 度)	不明
TOTAL	2016年	2242	38.8	29.4	20.6	10.3	0.8
	2017年	2314	38.2	31.7	20.0	9.5	0.6
前年対比			-0.6	2.3	-0.6	-0.8	-0.2

## 表2 ホールに行く回数の変化 回数減の遊技者が増加

回数が「増えた」が3%減少し、「減った」が1%増加し、回数が減っている遊技者が増えている。17年に限っても「増えた」9%に対して「減った」33%で、回数が減少している遊技者が増えている。

		n=	増えた	変わらない	減った	不明
TOTAL	2016年	2242	12.3	53.9	32.0	1.9
	2017年	2314	9.3	55.8	33.0	1.9
前年対比			-3.0	1.9	1.0	0.0

## 表3 1回の平均遊技時間 6割近くが4時間以内

「1時間まで」から「7時間以上」までの各時間の増減は0.4%以内で、大きな変化はない。約6割の遊技者が4時間以内で遊技している。

		n=	1時間まで	1~2時間程度	3~4時間程度	5~6時間程度	7時間以上	不明
TOTAL	2016年	2242	2.5	13.5	42.8	28.4	11.7	1.0
	2017年	2314	2.6	13.7	43.0	28.7	11.3	0.7
前年対比			0.1	0.2	0.2	0.3	-0.4	-0.3

## 表4 1か月平均の支出金額 予算にほぼ近い4.1万円

実際の支出金額は平均4.1万円で、前年より0.1万円減少しているものの大きな変化はない。

予算平均は4万円となっており、全体的に自分の予算に近い金額で遊技している。

		n=	5000円まで	1万円まで	2万円まで	3万円まで
TOTAL	2016年	2242	5.2	6.9	7.4	7.4
	2017年	2314	5.4	7.0	8.1	9.8
前年対比			0.2	0.1	0.7	2.4

	5万円まで	10万円まで	それ以上	決めていない	不明	平均値(万円)
	8.5	4.7	1.6	45.7	12.7	4.2
	8.1	4.2	2.0	43.8	11.5	4.1
	-0.4	-0.5	0.4	-1.9	-1.2	-0.1

## 表5 ホールへ行く目的 実益兼レジャー派が微増

「時間が空いたときの適度な暇つぶし」が最も高く、次いで「ストレス解消や手軽なレジャー」「実益を兼ねてはいるが、あくまでレジャー」の順。実益とレジャーの中間志向の層が若干増加している。

		n=	時間が空いたときの適度な暇つぶし	ストレス解消や手軽なレジャー	実益を兼ねてはいるが、あくまでレジャー	レジャーというよりは実益を重視している	レジャーではなく、実益を得るため	その他	不明
TOTAL	2016年	2242	41.1	26.7	15.3	8.5	6.9	1.3	0.4
			67.8			15.4			
TOTAL	2017年	2314	40.8	25.5	16.8	9.4	5.6	1.3	0.6
			66.3			15.0			
前年対比			-0.3	-1.2	1.5	0.9	-1.3	0.0	0.2
			-1.5			-0.4			

## 表6 あなたにとってのパチンコ・パチスロとは 半数以上が大事な楽しみ

「1番」もしくは「大事な」楽しみとする層が0.6%減少し、「なくても困らない」「まったく困らない」が0.5%増加し、生活上の位置づけが若干下がった。しかし、「1番」もしくは「大事な」楽しみの層はまだ51%あり、半数は生活上の大事な楽しみと位置付けている。

		n=	日常生活での 1番の楽しみ	1番ではない が大事な楽し み	なくても困らな いが、あった方 がよいもの	なくてもまった く困ることはな いもの	不明
TOTAL	2016年	2242	11.8	39.5	33.3	14.9	0.5
			51.3		48.2		
	2017年	2314	12.0	38.7	35.2	13.5	0.5
			50.7		48.7		
前年対比			0.2	-0.8	1.9	-1.4	0.0
			-0.6		0.5		

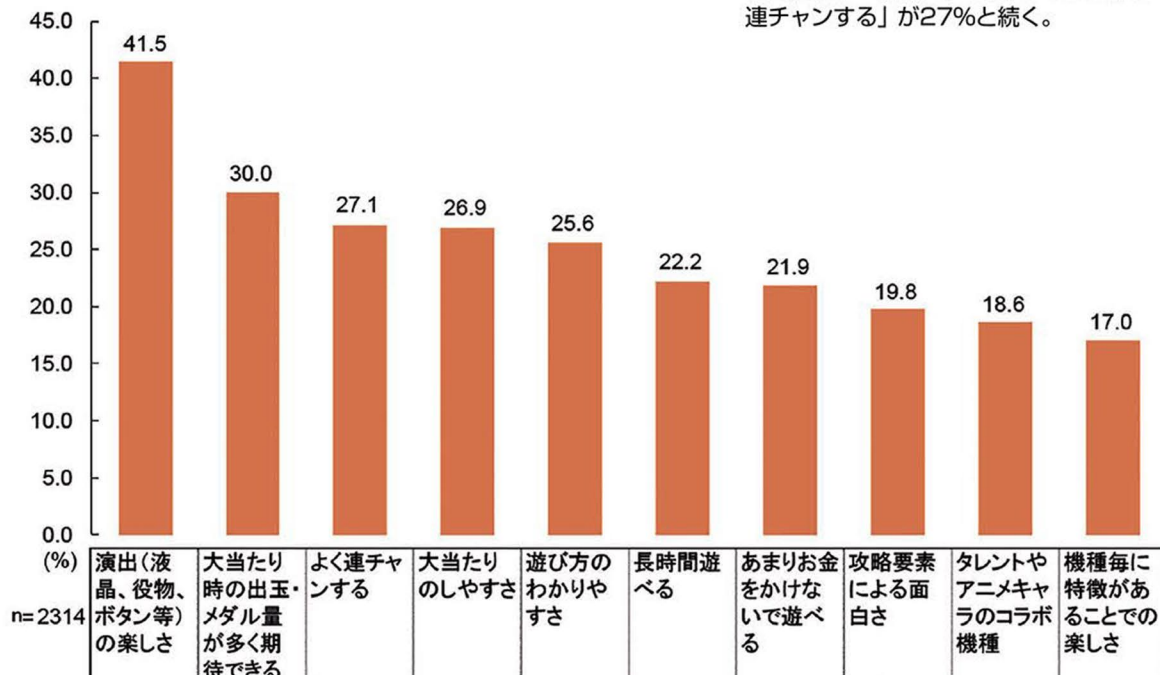
## 表7 通常貸し機か低貸し機か 約3割がほぼ通常貸し機

「ほぼ（全て）通常の貸し機でプレイしている」が33%と最も高く、次いで「低貸し機でプレイすることが多い」22%、「通常の貸し機でプレイすることが多い」20%の順。60歳以上の男性の場合は「低貸し機」が31%で1位だった。

		n=2314
ほぼ（全て）通常の貸し遊技機でプレイしている		33.3%
通常の貸し遊技機でプレイすることが多い		20.3%
通常貸し遊技機と低貸し遊技機とを半々ぐらいでプレイしている		12.3%
低貸し遊技機でプレイすることが多い		21.5%
ほぼ（全て）低貸し遊技機でプレイしている		11.6%
不明		0.9%

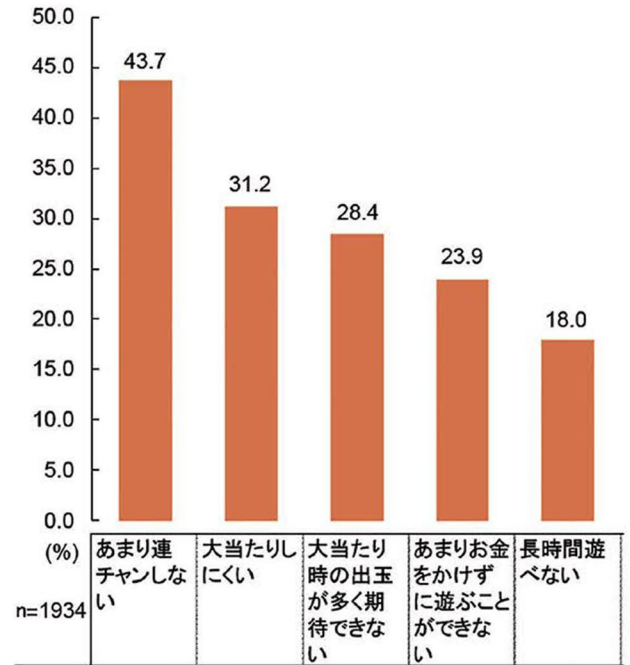
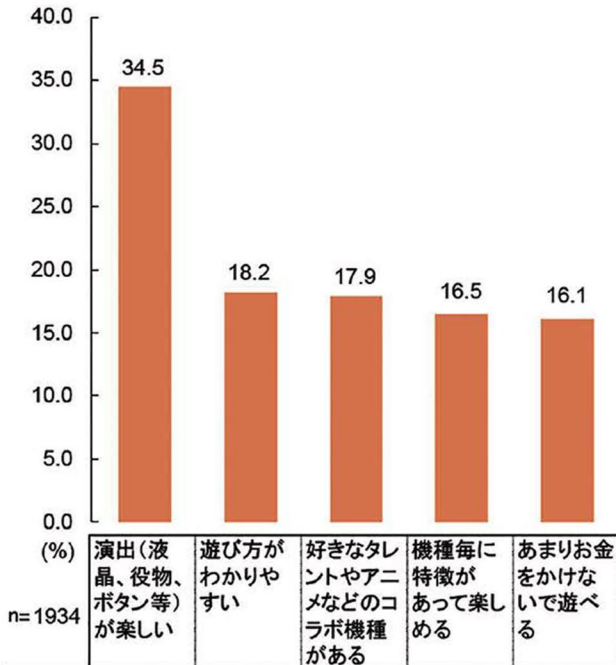
## 表8 台選択の重視点 演出の楽しさが4割以上

「演出（液晶、役物、ボタン等）の楽しさ」が40%以上を占めて最も高く、「大当たり時の出玉が多く期待できる」が30%、「よく連チャンする」が27%と続く。



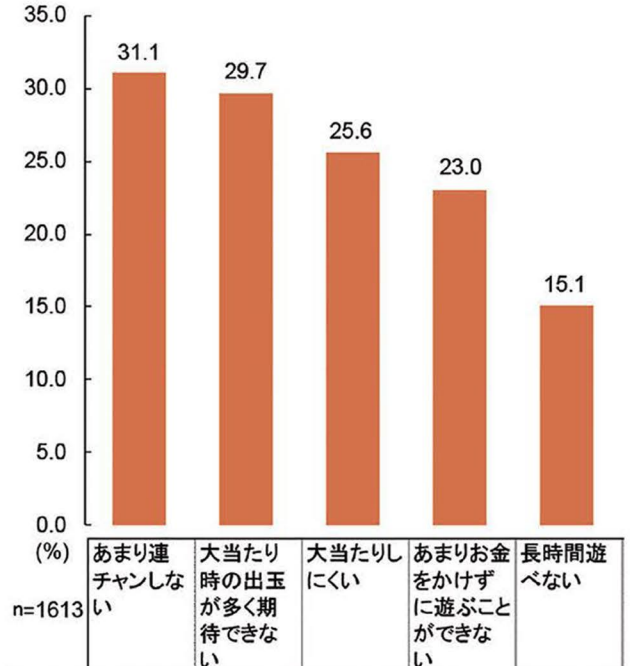
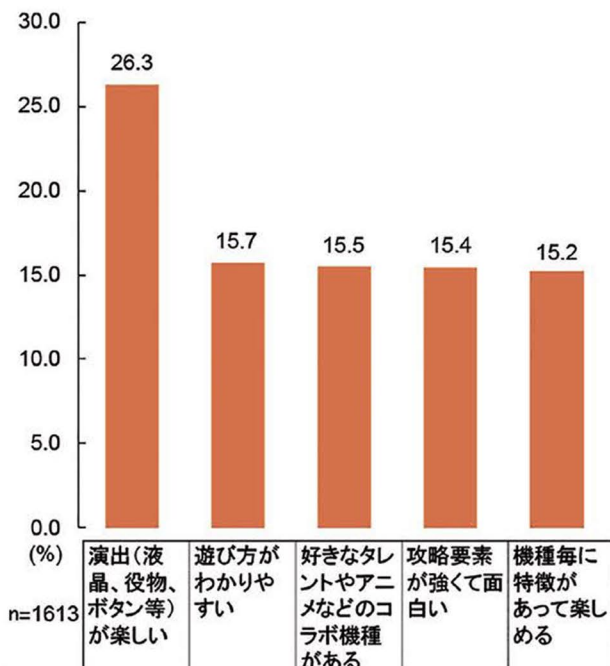
## 表9 今のパチンコの満足点、不満点 最大不満「連チャンしない」

満足点では「演出（液晶、役物、ボタン等）が楽しい」が35%と高い。不満点では「あまり連チャンしない」が44%でトップだった。満足度の平均値（中間4点）は3.8点で前回より0.1点減少していた。



## 表10 今のパチスロの満足点、不満点 「出玉の期待薄」も不満点

満足点ではパチンコ機と同様「演出（液晶、役物、ボタン等）が楽しい」が最も高く26%。不満点は「あまり連チャンしない」と「大当たり時の出玉が多く期待できない」が30%ほどで拮抗している。満足度の平均値（中間4点）は3.7点で前回と同じだった。



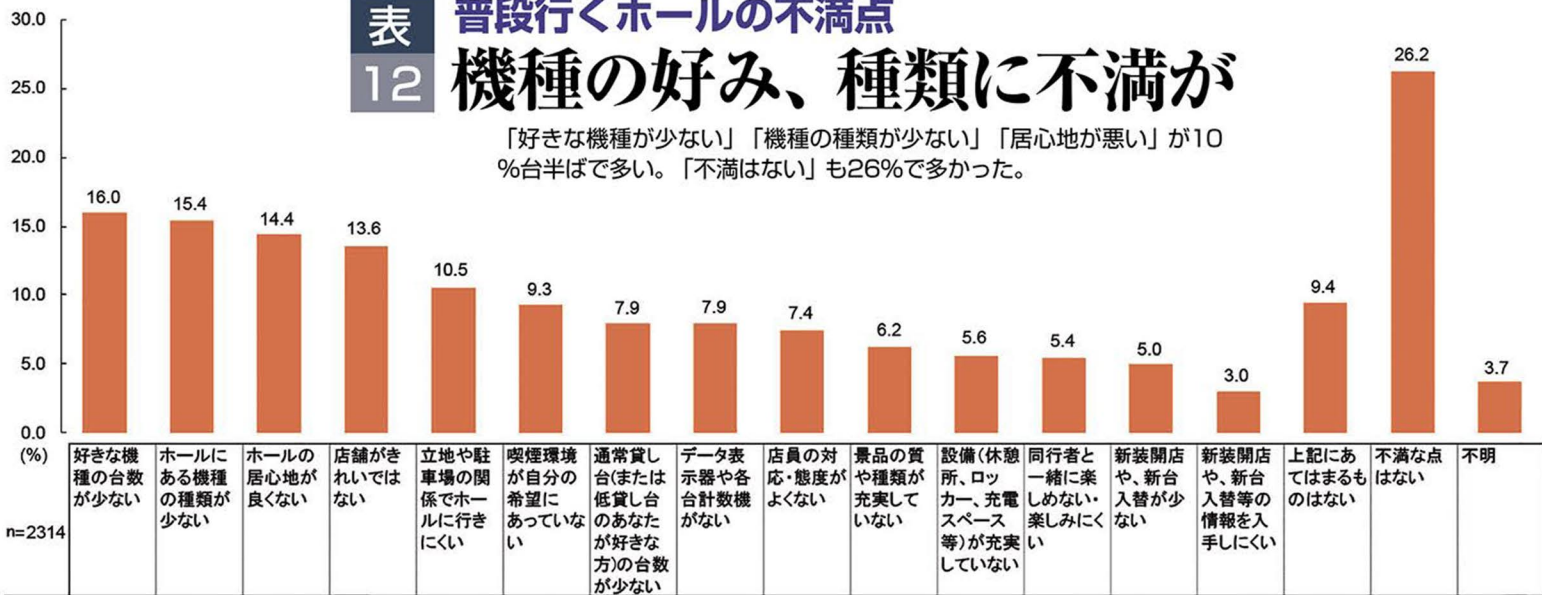
## 表 11 パチンコ・パチスロの総合的な満足度 TOP3が4.8%も減少

総合満足度の平均値は0.1点減少した。TOP3が4.8%減少し、BOTTOM3が1.6%増加して、総合的に不満が若干高まっている。

n=			とても満足 (7)	満足(6)	やや満足 (5)	どちらともいえない(4)	やや不満 (3)	不満(2)	とても不満 (1)	不明	平均値(点)
TOTAL	2016年	2242	1.7	10.6	25.8	31.8	16.7	7.7	3.8	1.8	4.1
			38.1			28.2					
TOTAL	2017年	2314	2.2	7.9	23.2	33.0	16.7	9.1	4.0	3.8	4.0
			33.3			29.8					
前年対比			0.5	-2.7	-2.6	1.2	0.0	1.4	0.2	2.0	-0.1
			-4.8				1.6				

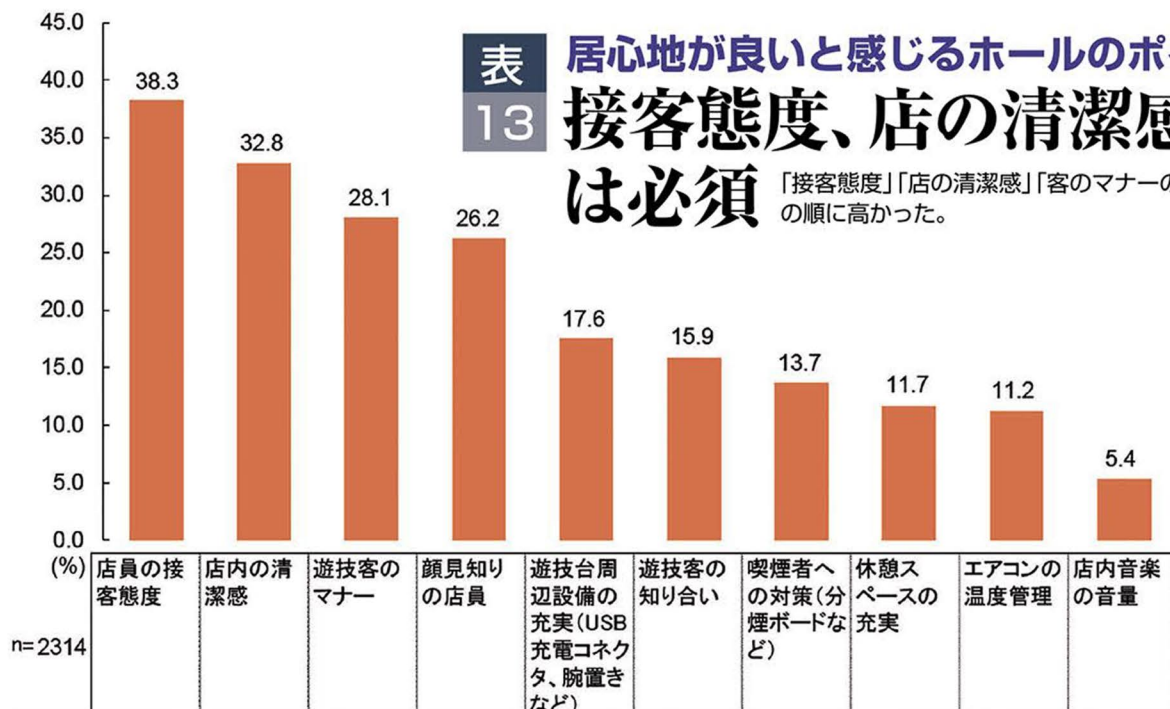
## 表 12 普段行くホールの不満点 機種ごとの好み、種類に不満が

「好きな機種が少ない」「機種の種類が少ない」「居心地が悪い」が10%台半ばで多い。「不満はない」も26%で多かった。



## 表 13 居心地が良いと感じるホールのポイント 接客態度、店の清潔感 は必須

「接客態度」「店の清潔感」「客のマナーの良さ」の順に高かった。



## 表 14 パチンコ・パチスロへの勧誘意向 「どちらともいえない」層が増

平均値が0.1点増加。BOTTOM3が1.9%減少し、「どちらともいえない」が1.8%増加していることから、「誘いたくない」層が「どちらともいえない」層にシフトしている。しかし、平均値(中間4点)が3.6点なので、全体的には誘いたくない意向がやや強そう。

(とても誘いたい7点～まったく誘いたくない1点/中間点4点)

n=		とても誘いたい(7)	誘いたい(6)	やや誘いたい(5)	どちらともいえない(4)	やや誘いたくない(3)	誘いたくない(2)	まったく誘いたくない(1)	不明	平均値(点)	
TOTAL	2016年	2242	2.1	7.4	9.5	44.2	5.2	14.2	16.3	1.1	3.5
			19.0			35.7					
TOTAL	2017年	2314	1.9	7.3	10.2	46.0	5.6	15.2	13.0	0.8	3.6
			19.4			33.8					
前年対比			-0.2	-0.1	0.7	1.8	0.4	1.0	-3.3	-0.3	0.1
			0.4			-1.9					

## 表 15 今後の継続意向 離反の恐れある遊技者増加

平均値4.6点(中間4点)で、全体的には今後も続けて遊びたい意向がやや強い。しかし、前回より0.2点減少し、TOP3が15%減少、「どちらともいえない」が12%増えており、離反の恐れのある

n=		とてもそう思う(7)	そう思う(6)	ややそう思う(5)	どちらともいえない(4)	あまりそう思わない(3)	そう思わない(2)	まったくそう思わない(1)	不明	平均値(点)	
TOTAL	2016年	2242	8.9	26.4	24.4	24.4	8.7	2.7	2.4	2.1	4.8
			59.7			13.8					
TOTAL	2017年	2314	6.2	19.3	19.2	36.7	9.0	3.1	2.3	4.2	4.6
			44.7			14.4					
前年対比			-2.7	-7.1	-5.2	12.3	0.3	0.4	-0.1	2.1	-0.2
			-15.0			0.6					

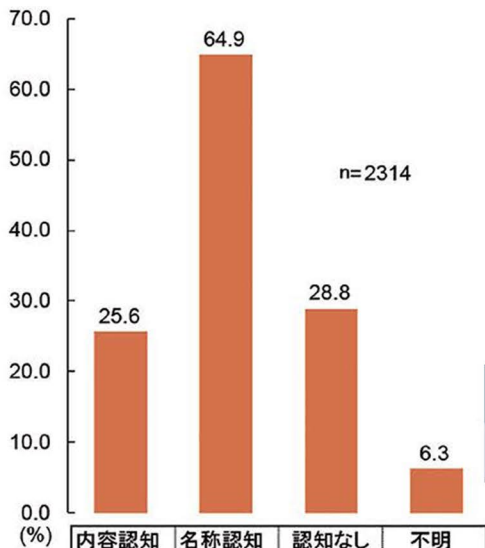
(とてもそう思う7点～まったくそう思わない1点/中間点4点)

## 表 16 喫煙状況と全面禁煙 ホール内禁煙→減る・離反37%

主に普通のたばこを吸う人が49%、電子たばこを入れると喫煙率は58%となる。年代・性別で見ると30～50代の男性の喫煙率が最も高く66%。ホール内禁煙になった場合には、遊技回数が増える12%に対し、減るが29%、行かなくなるまで含めると37%となっている。

喫う(主に普通のたばこ)	48.9%	増える	11.7%
喫う(主に電子たばこ)	9.3%	変わらない	49.4%
やめた	14.1%	減る	28.6%
喫わない	27.7%	行かなくなる	8.7%
不明	0.1%	不明	1.6%

n=2314



## 表 18 リハビリサポート・ネットワークの認知 「名称認知」は65%

「名称認知」が65%弱で最も高く、「認知なし」29%、「内容認知」26%と続く。

## 表 17 依存問題への関心度 「全く関心がない」が22%も

強い関心を持っている	7.5%
多少の関心はある	33.4%
あまり関心はない	33.1%
全く関心がない	22.1%
不明	3.9%

n=2314

### が22%も

「多少の関心がある」と「あまり関心がない」がともに33%台。「全く関心がない」22%だった。30～50代低頻度層(月2回以下)では「あまり関心がない」が35%台で最も高かった。