

# 女性活躍推進フォーラム 第5回

## 最優秀賞はBBクイーンズが受賞

### 10グループが最終プレゼン

過去最多30社58人が参加  
「増客」テーマに企画提案

日遊協の人材育成委員会が主催する第5回「女性活躍推進フォーラム」が2月16日、オンラインで開かれ、30社58人の女性社員と、各社派遣担当者ら61人の合計119人が出席した。

冒頭に担当の都筑善雄理事が、8年目を迎えた当フォーラムが、参加人数が過去最多になったことへの謝意を述べた。例年は女性活躍をテーマにした社内向け企画を設定していたが、今回は「増客」に焦点をあて外部に向けた内容に変更した点を挙げ、「店舗担当者

が考える難しいテーマではありませんが、女性ならではの視点でどのような提案が出てくるか楽しみですし、緊張するでしょうが楽しんで発表していただければ幸いです。また派遣してくださった各社の担当者様に感謝します」とあいさつした。

今年度最終回となったフォーラム参加者は、2022年9月から「増客をテーマに、自社に持ち帰り提案できる企画をグループで練り上げプレゼンテーションすること」をゴールに取り組んできた企画を、各社派遣担当者も招いたオンラインでプレゼンテーションを行った。

10グループに分かれた参加者は、持ち時間10分のプレゼンテーションと、質疑応答に対応。ノンユーザーへの働きかけ、休層復活のきっかけ作り、SN

◀開会あいさつをする都筑善雄理事



10グループに分かれた参加者は、持ち時間10分のプレゼンテーションと、質疑応答に対応。ノンユーザーへの働きかけ、休層復活のきっかけ作り、SN

#### 参加者 (順不同、敬称略、略)

**Aグループ「みりの森のなかまたち」**＝箕島光江(正栄プロジェクト)、新井望美(ダイエー)、清水沙織(マルハン)、本田由香里(ニラク)、山本まり(三慶商事) **Bグループ「BBクイーンズ」**＝森岡久美子(セントラル伸光)、丸岡裕子(夢コーポレーション)、櫻井利美(ノースランド)、櫻木亜香理(キスケ)、下沢和子(ダイナム)、東田なつき(平成観光) **Cグループ「6°C」**＝川名千秋(ヒカリシステム)、大坪綾夏(平成観光)、井上彩香(フローバ)、松本智波(正栄プロジェクト)、木村菜々美(アサヒティード)、小川早記(夢コーポレーション) **Dグループ「ドリーミングアップ」**＝渡辺由美子(ノースランド)、山田結理(平成観光)、伊吹綾乃(ダイナム)、及川麗菜(オータ)、宮崎亜純(ミナミ・エンタープライズ)、紀之國円佳(J-NET) **Eグループ「E-Up. Girls!」**＝森美由紀(ノースランド)、白戸千裕(平成観光)、石川菜々子(ランド商事・アドバンス)、吉田彩里(合田観光商事)、金子莉央(日拓ホーム)、荒木鈴音(メッセ) **Fグループ「チムドンドン」**＝佐藤照美(三慶商事)、杉江有理(ヒカリシステム)、町田望(オータ)、高橋親知佳(安田屋)、野本梨香(キスケ)、井田実波(メッセ) **Gグループ「ユニコーン」**＝谷川久美(夢コーポレーション)、児玉ゆう子(西の丸)、坂牧美穂(玉屋)、高木舞(サンキュー)、飯田らな(ABC)、八嶋亜美(NEXUS) **Hグループ「happiness」**＝知花綾乃(新富商事)、霞麻美(マルハン)、赤岡千寛(合田観光商事)、生田由枝(善都)、丸岡小梅(夢コーポレーション)、平岩真優佳(安田屋) **Iグループ「地方爆発娘～clash gals～」**＝森田瀬奈(キスケ)、大島愛弓(セントラル伸光)、水木由衣(ノースランド)、高田彩(マルハン)、榎原春(善都) **Jグループ「J6」**＝河野桃子(キスケ)、中川奈緒美、妹尾飛鳥(エムズ・ユー)、見城加奈(玉屋)、金内紗也加(西の丸)、鈴木愛梨(日拓ホーム)

した結果、最優秀賞はBBクイーンズ：WEB EXPO開催が受賞した。結婚や育児などのライフイベントで離脱してしまった休層主婦層には、何かきっかけがあれば戻ってくる可能性があるのではないかと、この仮説を立て、対象となる30～40代の女性をターゲットにしたウェブポータルサイトを立ち上げコンテンツを展開するというもの。プレゼンテーションでは説得力のある課題提起と、作り込まれたサイトを使つての説明が高評価を得た。

#### その他 グループの企画概要

**みりの森のなかまたち**：余暇市場の選択肢で勝ち残るスマホゲームには体感できない、パチンコ店の来店動機を創造する

Sなどアプリを活用したアプローチなど、時代を反映した企画や女性視点でのプランなど、多彩な提案が展開された。

パチンコ未経験者をターゲットに、初めての一步を踏み出すことができるよう、コスプレイヤヤーやユーザーによるパチンコ店とはどんな所かの紹介や、友人同伴も可能な未経験者の体験ツアーなどを計画的に実施する。



## 6C...P 店で推し活 !!ファン獲 得大作戦

日常的に SNSを活用している 20〜30代のノンユーザーを対象に、パチンコ店に行ってみたいと思わせるきっかけを提供する。パチンコ店の眉目秀麗なスタッフがSNSで広報活動を展開し、店舗へ行くと会える、という価値を提供する。推しスタッフ同士の横展開も。

## ドリーミングアップ

### …女性向け店舗のプロデュース

20〜40代の女性やカップルを対象に、女性が足を運びやすい店舗、デートに連れていける店舗の運営を行い、女性新規顧客を獲得する。映えスポットとなるカフェの設置などから、SNSの投稿のいいねの数や女性客数の増加を指標の一つとする。

## E-Up,Girls!

## …Smart,Special,Selection

接客向上、来店ポイントの充実、SNSを盛り上げる

20〜30代の若年層をターゲットに、スマホ導入に伴う新しい時代に向けて始動。コロナ禍の影響もあり非対面式の接客ツールで対面が苦手というお客様の心理的障壁を解消。2Dキャラクターが応接するソフトを活用し、遊技方法の説明や要望などへの対応を行う。SNSへの展開や、広告・宣伝への活用などにも利用。その他、来店ポイントの賞品充実など。

## チムドンドン…女性客の来店数を増やすには

30〜50代の子育てから手の離れたお母さんたちを対象に、ポイント景品スタンプリーを開催。女性が好む来店ポイントをフックに、魅力的な景品の取り揃えなどの工夫を行う。

## ユニコーン…社員教育、目指せ!

### 夢のマイホール

店舗内の意思統一を図り、愛着を持って働ける職場環境を作った結果、接客向上につながり、ひいき客が増加する、という一連の流れを作り出す。上司・部下・スタッフ間のコミュニケーション不足は、やらされ感を

## 醸し出しお客様

の不要素に繋がる可能性があり、店舗へのロイヤリティ不足はうわべの接客を生み出す。現場スタッフには接客スキル向上の勉強会を、役職者には「ほめる」「認める」というマネジメントスキルを学ぶ機会を提供する。

## Happiness…平日限定、コンシエルジュの設置

土日祝日の来店は多いが、平日は少ないという課題解決のため、新規顧客や休日中心のお客様に向けて平日限定のコンシエルジュを新設する。店内設備のセルフ化で浮いた時間を、お客様と向き合う時間に振り替え、より高度な接客を展開し会員増加、リピーター増加につなげる。

## 地方爆発娘〜Clash girls〜

### …女性客の新規来店獲得

初心者の方の20〜30代の女性を対象に、好みに合う店、遊技台をマッチングアプリでつなぐ。また女性は未知のものへの不安を感じやすいので、

## 受賞コメント

### 丸岡裕子(夢コーポレーション)

最優秀賞をいただきありがとうございます。研修に参加した当初は初対面で不安がありましたが、この6人で議論を重ねながらここまでこれたことは大変嬉しいです。参加してよかった、と今思っています。

### 櫻本亜香里(キスケ)

みなさんのおかげで受賞できました。社内で応援して下さったみなさま、この研修を開催、運営していただいた人材育成委員会のみなさま、ありがとうございます。集まった6人は、これからもつながり続けて仲良くしていきたいと思えます。

### 森岡久美子(セントラル伸光)

賞をいただきありがとうございます。グループのメンバーのおかげで受賞できました。

### 下沢和子(ダイナム)

最優秀賞いただきありがとうございます。開始時は全員の環境がばらばらすぎて企画を作れませんでした。女性が楽しくまた遊べるようになったらいいなと考えられたところから、このように発展しました。

### 櫻井利美(ノースランド)

嬉しいです。ありがとうございます。グループのみなさんに引っ張っていただきここまでやってられました。感謝しています。

### 東田なつき(平成観光)

最優秀賞をありがとうございます。同世代のこの6人が集まって、落ち着いて意思疎通を図れました。少ない時間の中できれいにまとまったと思っています。これからも皆さんと情報交換しながら、こういう企画ができればいいなと思います。参加させていただいた会社のみなさんにもお礼を言いたいです。

## J6…失敗から学ぶ接客サービスの向上

パチンコ店への入店は難しいが、マッチングアプリのコンテンツとしてヴァーチャル世界で体験し不安を解消。女性が好きな口コミによる情報の受発信にも展開しやすいく。

経験値の影響もあり、接客レベルには個人差があり、よりよい接客のためのマニュアルやチェックリストはあるが、やってしまった…と思うような失敗事例とそのリカバリーをまとめたものはない。新規顧客やライトユーザーを対象にした、NG例や失敗談を集め失敗の未然防止に役立っている。