

女性活躍推進フォーラム 第3回

テーマ発表「最優秀」を表彰 人事、総務関係の幹部らも聴取

人材育成委員会主催の「第3回女性活躍推進フォーラム」が2月10日、東京・日本橋三洋グループビル8階会議室で開かれた。フォーラムには第1回(昨年9月11日)、第2回(同11月13日)に引き続き、ホール企業を中心に女性正規社員19人(1社1人)が参加した。

グループワークは今回が最終回。5グループに分かれ、2つのテーマ(「キャリアプランニング」「ワークライフバランス」)に沿って、過去2回にわたって練ってきた企画の最終作業をした。各グループが発表を行い、審査の結果、Eグループの「キラめきPプロジェクト」が最優秀企画として表彰された。

Eグループの企画 女性活用の情報発信

Eグループの企画概要は、「業界の内と外ではイメージのギャップが存在する。それは正しい情報が伝わっていないから。社会に対して、働く女性の姿を通じてマイナスイメージの払しょくとプラスイメージのブランディングを図る。活動内容は①女性社員を前

面に押し出した情報発信・広報 ②業界の女性活躍推進に関連した情報を収集し、データを企業に配信、企業の人財マネジメントをサポート ③女性社員と企業とで、交流と教育を目的としたフォーラムを年1回開催する。効果として、ダイバーシティの促進、従業員の企業に対するロイヤリティの高まり、社員のスキルアップなどが期待できる」としている。

19人の女性社員はこのあと、それぞれの企画を自社に持ち帰り、自社の風土を変えていくことが最終目標となっている。そのために、この日は社員を派遣した企業の人事、総務関係等の担当者、幹部を招待し、発表を聴いてもらった。参加者たちは「今回参加してみても、業界のことを考えるきっかけになった」「自社に帰ってから、今回の内容をどんどん取り入れて、より良い環境をつくっていききたい」「ふだんは男性の中で仕事しているの、それとは違う同性同士で仕事をする楽しさを味わえた。またこういう機会があるといい」

とそれぞれ感想を述べた。

最優秀賞のEグループ(右・谷口久徳副会長、左・前田竜人人材育成委員長)



青山聖氏が講演 広告の明確な戦略を

実務の後押し企画「販促、広告制作のワークショップセミナー」で、アーク・フロント(株)青山聖氏が「魅力的な広告をつくるために」と題して講演した。青山氏は「広告をつくる大前提として「そもそも誰も広告を見たいと思っていない。だからどうしたら見えないのかを考えねばならない」とし、ブランディング(商品や店





ピーチした。杉本氏は、業界の問題点の本質はイメージだとして、女性をターゲットにイメージを変えていくこと、そのためには企業側も女性の管理職を増やして、女性が働きやすい会社のイメージをつくること、一方で業界に働く女性たちも自身のキャリアプランを立て、その中で積極的に管理職をめざしていこうと呼びかけた。

舗・サービスや企業自体の持つ思想・哲学について好感を持つてもらおう」とマーケティング（顧客の創造）の重要性を説いた。市販の商品を題材に広告作りの実習を行い、最後に魅力的な広告づくりの3か条として「ブランディング、マーケティングの両側面で明確な戦略を立てる」「アンテナを高め、アイデア力を高める」「楽しんでつくる」を挙げた。とくに「魅力を生み出すには、自分が楽しむこと」とを強調した。

杉本志保里氏 自身で管理職めざせ

女性社員の講演として、参加者の一人、ピーアークホールディングス(株)杉本志保里氏(副店長)がス

谷口久徳副会長 社内に風土を作って

最後に、担当理事の谷口久徳副会長が締めのおいさつを行った。同氏は「人材育成の観点から昨年度までマネジメントカレッジを8回にわたって開いたが、各社の対象社員が一巡したようなのでいったん休んでいる。しかし、これから業界を変えていくためには、様々な角度で様々な概念を取り入れて他の産業に負けない強い人材



参加した女性社員の中から杉本志保里氏のスピーチ



販促、広告制作について講演する青山聖氏



締めの挨拶をする谷口久徳副会長

この半年間のフォーラムでの出会いを大切にして将来につなげ、活気ある業界をつくり上げていってほしい」と述べた。
このあと場所を変えて交流会が開かれ、参加者たちはにぎやかに歓談し、人脈のネットワークを確認しあった。

5グループの参加者

(順不同、敬称略、(株)略)

Aグループ 入野谷華枝(マルハン)、森月綾美(善都)、鈴木麻衣(オータ)

Bグループ 大西沙樹(東和産業)、宮城彩奈(日進)、川上静佳(ヒカリシステム)、湊奈津希(ジャパンネットワークシステム)

Cグループ 藤森由紀(日拓ホーム)、稲葉圭(プロテラス)、杉本志保里(ピーアークホールディングス)、高橋佳澄(平成観光)

Dグループ 井上美鈴(ABC)、佐々木文字(グローリー)、村上友美(NEXUS)、松本直子(ウエスタンコーポレーション)

Eグループ 森谷文子(ニラク)、小椋理恵(ジャパンニューアルファ)、沖優子(プロバ)、高橋純子(千歳観光)