

第6回 遊技産業

マネジメント・カレッジ



各班はパソコンや掲示板を使いながら議論をつめていく

長時間、熱い討議が実った

遊技産業の新しいリーダー養成をめざす、日遊協人材育成委員会主催の研修「第6回遊技産業マネジメント・カレッジ」は9月27、28日、東京・中央区の晴海グランドホテルで開かれた。今回の研修ではメインテーマを「業界の未来を創造（想像）する」とし、サブテーマとして

- ① 今までにないホールを創りたい
- ② 今までにない機械を創りたい
- ③ 今までにないユーザーを増やしたい——の3つを設定した。

10班60人で

遊技産業各業種の中堅管理職60人(29社)が参加した。内訳はホール40人(17社)、遊技機メーカー11人(8社)、販社5人(2社)、その他4人(2社)だった。

このうち都遊協青年部から2人(1社)が参加した。ホール関係はエリア長・店長クラス、遊技機メーカー・販社等は部課長クラスとなっている。

マネジメント・カレッジは07年から毎年1回開かれ、グループワークを中心に特別講演、業界リーダーたちとの意見交換で構成されている。遊技産業が直面する問題

を議論して課題を共有するとともに、産業発展に貢献してきた先輩たちとの意見交換を通して優れたDNAを継承し、さらに研修者同士の人脈形成も期待されている。

「夢を語って」

第1日(9月27日)

午後1時の開校式で、樋口益次郎理事(人材育成委員会担当)が「カレッジは今回で通算350名の人たちを受け入れ、大きな成果を上げています。きょうも仲間たちと熱い想いを感じて語り合ってほしい」と挨拶した。続いて、深谷友尋会長が「この産業は日本の国民にとって大切な産業です。円満な家庭、明るい社会のために存在し、そうするべく努力してきました。これからの時代のために、この場所で夢を語っていただきたい。未来は諸君の双肩にかかっています」と激励した。

山口良治氏講演

元ラグビー日本代表で、京都・伏見工業高校の監督(後に総監督)として無名の同校を高校ラグビーの強豪チームに育てた山口良治氏(京都市スポーツ政策顧問、京都



懇親会ではリラックスして親交を深めた

アクアアリーナ館長、浜松大教授が「熱き想いが壁を破る！」と題して特別講演を行った。
 (山口氏の講演
 要旨は11月号に掲載予定)
 この後、10班(6人構成)に分かれ、各班が選んだサブテーマに沿ってグループワークに移った。午後6時半に懇親パーティーが開かれ、日遊協役員たちも加わっての歓談が約1時間半続けられた。午後9時からグループワークが再開され、未明の午前3時過ぎまで議論を続けた班もあった。



ジェスチャーたっぷりに熱く講演する山口良治氏

すごい 発進力

第2日(28日)

各班は午前中のグループワークで前日からの討議内容をまとめた。昼食を挟んで午後2時過ぎにプレゼン大会が開かれ、各班は割り当てられた8分間、企画案を発表した。発表には、パソコン画面をスクリーンに映す手法が用いられた。審査は本部役員、研修参加者、業界誌記者らで行われた。その結果、金賞はD班の「パチンコをする新たな目的を創造するホールのご提案」、銀賞はI班の「パチンコ業



深谷会長を中心に参加メンバーが勢ぞろいして記念撮影

界の中国進出」に決まった。深谷会長から参加者全員に修了証書が手渡された。岸野誠人理事

(人材育成委員会担当)が「皆さんのプレゼン能力は、他の業種には見ない高さを感じました。ディスカッションから発表まで2日間しかないのに、あれだけの資料をまとめ、わずか8分間で発表した発信力は、これからの業界を盛り上げ、新しいユーザーを獲得していく中で大きな活力になっていくと思います」と講評した。庄司副会長が「せっかく知り合ったこの機会を大切に、同じ業界で同じ夢を描く仲間として、この後も連絡を取り合ってください」と閉校の挨拶をした。

受賞班の発表要旨

様々な人集め
遊技や食事会

金賞II D班

「ぱちコン」

「パチンコの新たな目的を創造するホールのご提案」各地で「街コン」が盛んだが、年齢層別、趣味別、出身地別、外国人のみ等、幅広い切り口で「ぱちコン」を企画する。チラシ、ホームページ、



この時期あえて中国進出を取り上げた I 班のプレゼンテーション



初めて採用されたパソコンを使ったプレゼンテーションを生かした D 班

日本国内でのパチンコ市場回復は見込めない。そうであればグローバルな視点を持つべきで、GDP 2 位の中国こそ新たなユーザーの宝庫と考える。手始めは中国人観光客にパチンコの楽しさを体感してもらおう。外国人用のパチンコマニュアル、外国人宿泊施設付近でのホール設置、外国人向けショールームの開設などハードを整備し、体験ツアーに組み込む。中国人に

銀賞 II 班 「中国進出」

まず観光客に体験ツアーを。地域活性化(ホール・飲食店のコラボなどでお客が増える)など。店頭ポスターで参加者を募集。当日は休憩スペースで機械説明などのオリエンテーションの後、専用ブースで遊技大会。最後は食事会を開き結果発表や懇談。効果は、新規ユーザーの開拓(参加者のリピート)、イメージの向上(希薄な人間関係の交流促進に一役。お年寄りにコミュニティの場を提供)、

第6回マネジメント・カレッジ班分け(グループ)

班	名前	企業名
A	山本 保之	日拓リアルエステート(株)
	杉山 徹	(株)ニラク
	松谷 義明	(株)ピクトリア観光
	稲村 孝尚	(株)プローバ
	大里 英夫	グローリー(株)
	松本 智裕	ジービーエム(株)
B	浦 義人	(株)アサヒディード
	野口 清英	三宝商事(株)
	齋藤 六助	(株)玉屋
	松下 正	(株)安田屋
	後藤 賢也	ダイコク電機(株)
	栗田 健介	高橋建設(株)
C	田嶋 康弘	サンキョー(株)
	荒井 雅俊	東和産業(株)
	高木 健一	日拓リアルエステート(株)
	今井 寛	ピーアークホールディングス(株)
	伏見 裕治	タイヨーエレクトリック(株)
	納谷 勇気	ディーナネットワーク(株)
D	豊田 拓	(株)玉屋
	三浦 学	(株)ニラク
	廣瀬 誠	フシミコーポレーション(株)
	佐々木 豊	(株)マルハン
	峰松 淳	サミー(株)
	奥本 治	ディーナネットワーク(株)
E	荒井 真二	永伸商事(株)
	谷中 正幸	東和産業(株)
	小谷 努	フシミコーポレーション(株)
	熊川 昭夫	(株)ゆたか
	内田 勇人	(株)北電子
	松村 雅通	(株)日進

班	名前	企業名
F	山口 良己	永伸商事(株)
	田中 直樹	サンキョー(株)
	七条 憲二	(株)プローバ
	向 裕也	(株)ゆたか
	有坂 匡弘	(株)西陣
	諏訪 務	(株)日進
G	高比良 豪	三宝商事(株)
	橘 和彦	ピーアークホールディングス(株)
	小助川武範	(株)マルハン
	大曾根真一	(株)安田屋
	鶴飼 洋介	(株)オリンピック
	吉田健太郎	ジービーエム(株)
H	鈴木 圭三	(株)アサヒディード
	橋野 伸	(株)玉屋
	青山 忠志	日拓リアルエステート(株)
	湯田 大輔	ピーアークホールディングス(株)
	青島 孝洋	(株)高尾
	竹林 正法	ジービーエム(株)
I	三田 史和	(株)山水
	内川 克宏	(株)ニラク
	柴田 昌彦	フシミコーポレーション(株)
	竹内 敏洋	(株)マルハン
	八重樫正宏	(株)オリンピック
	大賀 正則	グローリー(株)
J	平野 潤	(株)九州エース電研
	上津 憲生	(株)ニラク
	松澤 康一	(株)ピクトリア観光
	迫 伸一郎	(株)プローバ
	和田 紀幸	ディーナネットワーク(株)
	田代 荘永	サミー(株)

- A** 「バーチャルとリアル融合したホールづくり」
- B** 「複合型女子カアアップ ホール」
- C** 「日本パチンコ維新の会」地域に必要とされる業界へ」
- D** 「『39』パチリーマン」
- E** 「業界イメージアップ機種『愛パチ』」
- F** 「今までにないユーザーを獲得するためには」
- G** 「復活!! 日本の大衆娯楽文化」
- H** 「ようこそ! パチンコ業界へ」
- I** 「日本では体験できないレジャーとして認知してもらい、将来的に中国国内でパチンコ・ニーズを生かせる。」
- J** 「金賞、銀賞以外のグループのタイトルは次の通り」