

第8回テーマ 新規ユーザー獲得へのチャレンジ ターゲット2020年・20歳

20歳が参加したくなる遊技産業

平成26年度 第8回遊技産業 マネジメント・カレッジ 参加者募集

主催:一般社団法人日本遊技関連事業協会 人材育成委員会

日程 **11.20[木] 21[金]**

会場 **晴海グランドホテル(東京都中央区晴海)**

東京駅から

<バス>八重洲南口 丸の内南口より

晴海埠頭行 晴海3丁目下車 約30分

<電車>JR山手線 浜松町駅で乗り換え

都営大江戸線 大門駅~勝どき駅 約30分

主な実施内容

●グループワーク

参加者を6名×10グループに分け、テーマに沿ったディスカッションを2日間に亘って実施。
最後にはチームごとにプレゼンテーションをし、優秀なチームを表彰。

●懇親パーティー・交流会

ホール、メーカーなどのリーダーとの交流、意見交換。

●特別講演

元プロ野球選手 佐々木主浩 氏

アイワ広告(株) 代表取締役社長 小山雅明 氏

第7回遊技産業マネジメント・カレッジ 参加者の声

業界をともにする企業が一堂に会する研修は他にはない。
他業種の方々との交流は貴重な財産。

色々な方々との出会い。
業界の未来について考える時間ができた。

一泊二日と短い日数だが、非常に中身の濃い研修だった。

特に他の企業とたくさん問題点また改善案など話し合え非常によかった。

色々な点で会社エリアを越えてコミュニケーションを取るような工夫がされており、
またカリキュラムはチームの一体感が出るような内容で大変よかった。

受講式の研修ではなく、
すべてディスカッション形式で様々な方の意見を聞いたことがよかった。
他社の方との交流の場が多く、勉強になることがたくさんあった。

業界の問題を再認識できた。
参加人口の減少が問題になっている点が印象に残った。

プレゼン大会は大変楽しく、
また、他の方々の未来の業界の考えを聞くことができたことと、
グループワークで交流も深められるので、よい勉強会だと思う。

グループワーク。普段会社において経験しない共同作業を、
これもまた普段会わない他業種の方々と行わせていただき、
貴重な経験をさせていただいた。

趣旨

遊技産業マネジメント・カレッジとは、パチンコ・パチスロ新時代に求められる遊技産業の新しいリーダーの養成を目指す研修です。2007年から始まり今年で8回目を迎えます。研修内容は宿泊を伴う2日間に亘るグループワークを中心に、業界リーダーとの意見交換等で構成されています。遊技産業が直面する問題に対し議論し課題を共有するとともに、産業発展に貢献してきた先輩達との意見交換を通して優れた“DNA”の継承を目指しています。さらには、これからの産業を牽引していく若いリーダー同士の人脈形成に大いに役立つものと期待されます。対象は遊技産業に携わる中堅管理職で、ホールはエリア長・店長クラス、遊技機メーカー・販売等は部長クラスを想定しています。企業の将来を担う幹部養成の一環として奮ってご参加ください。

参加者募集 応募要項

応募
期間

9.10[水]~10.17[金]

参加
人数

60名 (60名定員になり次第、締め切り。)
参加費用 日遊協会員 : 30,000円(1名)
会員以外の方 : 40,000円(1名)

応募
方法

応募用紙に記入の上、
日遊協宛にFAXして下さい。(先着60名)

※詳しい受付方法は裏面をご覧ください。

■ 第8回 遊技産業マネジメント・カレッジタイムスケジュール(予定) ■

主な実施概要を時間軸に沿って記載します。

11月20日(木)

- 13:00 開校式・オリエンテーション
 13:15 特別講演① 佐々木主浩 氏
 14:15 グループワーク開始
 コーディネーター：人材育成委員会委員
 18:00 懇親パーティー・交流会
 20:30 グループワーク(グループ毎に終了)



11月21日(金)

- 7:00 朝食
 8:00 グループワーク
 12:00 昼食
 13:00 プレゼン大会
 15:00 特別講演② 小山雅明 氏
 16:15 プレゼン大会表彰式
 16:30 閉校式
 終了



講演者プロフィール

●元プロ野球選手 佐々木主浩 氏 テーマ「超一流プロの思考とは」

1968年宮城県生まれ。
 元プロ野球選手であり日米で抑え投手として活躍。日本人選手として最多となるMLB通算129セーブ、日本時代の通算でも歴代3位となる252セーブを記録(通算5度最優秀救援投手を受賞)するなど日米通算で381セーブを記録し、抑え投手として一時代を築いた。他チームの首脳陣からは「横浜との試合は佐々木の登板しない7回までが勝負」とまで言わしめた。日本では「ハマの大魔神」、アメリカでも"DAIMA JIN"という異名で呼ばれた。
 2014年、野茂英雄、秋山幸二と共に殿堂入りを果たしている。

●アイワ広告(株) 代表取締役社長 小山雅明 氏 テーマ「効果的な広告とは」

1956年神奈川県生まれ。
 アイワ広告(株)代表取締役社長・上席コンサルタント。広告媒体の中でも、特に広告効果における費用対効果の高い看板業に事業を集中特化し、企画・デザインから製作・施工までの自社一貫体制を作り上げる。
 看板視認性の改善、S.I.(ショッピング・アイデンティティ)による集客サインコンサルティングの第一人者。
 現在、有名チェーン店の集客アドバイザーをはじめ、看板によって集客を仕組み化する看板ドクターとして、多くの店舗をV字回復に導いている。各業界専門誌などで連載の他、テレビ出演、講演などを行っている。

日遊協事務局 FAX: 03-3553-4334

第8回 遊技産業マネジメント・カレッジ 参加申込書

企業名			
住所			
連絡先 TEL/FAX	申込み担当者様		
TEL			
FAX	mail/		
業種			
ホール ・ 遊技機メーカー ・ 販社 ・ 設備機器 ・ その他 ()			

※企業の参加責任者を1番上の段にご記入下さい。

氏 名	年 齢	役 職	男・女
			男・女
			男・女
			男・女

参加者人数 名 × 日遊協会員 : 30,000円 合計 万円
 会員以外の方 : 40,000円

日遊協事務局担当者 呉 哲雄
 お問い合わせ先: TEL 03-3553-4333

申込方法: 申込書に必要事項をご記入いただき日遊協本部までFAX(03-3553-4334)をお願いします。
 申込用紙は日遊協ホームページからのダウンロードも可能です。

参加受付: 先着60名 先着順を原則として受付をいたします。
 日遊協本部にて受付後、ご請求書を申込担当者あてに一括送付します。